

Bando di concorso

Il Parco Val Calanca è il primo parco d'importanza nazionale della Svizzera italiana. Intermediario tra gli enti pubblici, la popolazione residente e gli attori privati, si impegna per uno sviluppo sostenibile della Valle Calanca attraverso iniziative e progetti favorevoli alla valorizzazione del patrimonio naturalistico e culturale e al rafforzamento dell'economia locale.

Per completare il team operativo, l'Associazione Parco Val Calanca è alla ricerca di una figura professionale appassionata di comunicazione strategica e creativa da inserire nella funzione di

Responsabile Comunicazione (60-80%)

Il ruolo

In qualità di responsabile *Comunicazione* sarete il riferimento per tutte le attività comunicative del Parco, garantendo una strategia di comunicazione coerente ed efficace. Il ruolo prevede la pianificazione e il monitoraggio del Piano di Comunicazione, la creazione e l'ottimizzazione di contenuti per diversi target e canali, e la gestione delle relazioni con media, portatori di interesse e il pubblico.

Principali mansioni

- Pianificazione, implementazione e monitoraggio del Piano di Comunicazione, con focus su:
 - strategia e pianificazione delle attività comunicative in linea con gli obiettivi del Parco
 - supervisione delle campagne promozionali e monitoraggio della loro efficacia
 - creazione e ottimizzazione dei contenuti per diversi target, tematiche e canali
- Coordinamento della raccolta e produzione di contenuti per
 - canali digitali (sito web, social media, newsletter)
 - media tradizionali (brochure, poster, comunicati stampa)
- Gestione del gruppo di lavoro "Comunicazione e mediazione", coordinando partner istituzionali e portatori di interesse
- Partecipazione e rappresentanza del Parco agli incontri della Rete dei Parchi svizzeri relativi alla comunicazione
- Collaborazione con i responsabili di progetto per supportare la comunicazione progettuale e la promozione dei programmi del parco
- Gestione, monitoraggio e valutazione dei risultati delle attività comunicative, attraverso strumenti analitici e feedback del pubblico

Requisiti del profilo

- Laurea universitaria o titolo equivalente (bachelor o master) in comunicazione, marketing, relazioni pubbliche, media e giornalismo o materie affini
- Esperienza nella pianificazione e gestione di progetti di comunicazione integrata, incluse campagne digitali e promozionali
- Competenze nella gestione di relazioni con i media e nella creazione di contenuti per diversi canali

- Abilità nel monitoraggio e valutazione dell'impatto comunicativo, con conoscenza di strumenti di analisi (es. Google Analytics, CRM)
- Competenze base di design grafico per la supervisione e creazione di materiali promozionali

Lingue

- Italiano: piena efficienza professionale (parlato e scritto)
- Tedesco: efficienza professionale
- Conoscenza base di una terza lingua nazionale e dell'inglese

Titoli preferenziali

- Residenza in Valle Calanca, nella regione Moesa o nel Canton Grigioni
- Familiarità con il territorio e le istituzioni locali

Condizioni d'impiego

- Sede di lavoro: Arvigo, Valle Calanca
- Entrata in funzione: il prima possibile o data da concordare
- Orari: flessibili, con possibilità di lavoro in giorni festivi o fuori orario
- Compenso: in linea con gli standard dei parchi naturali grigionesi

Candidatura

Le persone interessate sono invitate a inviare la propria candidatura in formato digitale, comprensiva di curriculum vitae, lettera di motivazione e referenze, entro il 7 marzo 2025 all'indirizzo: direzione@parcovalcalanca.swiss, indicando nell'oggetto "Comunicazione".